

Τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS (Business Development Services Centers) δίνουν τη δυνατότητα σε εν δυνάμει, νέους και υφιστάμενους μικρούς & πολύ μικρούς επιχειρηματίες, να παρακολουθήσουν workshops σε θέματα ειδικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Πρόγραμμα microSTARS Workshops

Θεσσαλονίκη

A. Πώς να φτιάξεις το δικό σου e-shop μέσα σε ένα απόγευμα

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: Τετάρτη **28/11/2018** **17:30 – 19:30**

Τόπος Διεξαγωγής: **Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**, Αριστοτέλους 27,
Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310 241 668

Ομιλητής: **Άγγελος Συναδάκης**, Γενικός Διευθυντής, [Social Mind](#)

Σύντομη περιγραφή:

Στις μέρες μας είναι πλέον πολύ εύκολο να δημιουργήσει κάποιος ένα βασικό ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop) μέσα σε λίγες ώρες **χωρίς κανένα κόστος**. Έτσι, θα έχει δημιουργήσει ένα νέο κανάλι πωλήσεων για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του. Στη συγκεκριμένη παρουσίαση, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να μάθουν πως μπορεί κάποιος να δημιουργήσει δωρεάν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, χρησιμοποιώντας το WordPress και το WooCommerce. Επίσης, θα παρουσιαστούν οι βασικές λειτουργίες που εξυπηρετεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (διαχείριση παραγγελιών και προϊόντων, ορισμός μεταφορικών και τρόπων πληρωμής, coupon code, κλπ), καθώς και προοπτικές και δυνατότητες που υπάρχουν από εκεί και πέρα.

Κόστος Συμμετοχής: **ΔΩΡΕΑΝ**

[Δήλωση Συμμετοχής](#)

B. Πόση δύναμη έχει το brand σου;

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: Πέμπτη **6/12/2018** **18:30 – 20:30**
Τόπος Διεξαγωγής: **Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**, Αριστοτέλους 27,
Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310 241 668
Ομιλήτρια: **Φωτεινή Βαβίτσα**, Marketing Manager, [PURO Hellas](http://PURO.Hellas)

Σύντομη περιγραφή:

Η έννοια του Brand είναι πολλά περισσότερα από κάτι που έχει γίνει της μόδας, και φυσικά από ένα λογότυπο. Αποτελεί ένα από τα κοινά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων με επιτυχημένη πορεία παγκοσμίως και υπάρχουν πολλοί λόγοι για αυτό. Αυτούς ακριβώς τους λόγους θα δούμε σε αυτό το workshop και θα αντιληφθούμε ότι η στρατηγική δημιουργίας μίας ενιαίας εταιρικής ταυτότητας δεν είναι απλά κάτι για τους μεγάλους της οικονομίας. Αντιθέτως, είναι ένα δυνατό σημείο που μπορεί να φέρει σε κάθε επιχείρηση πιστούς και επαναλαμβανόμενους πελάτες και να συνεισφέρει στη βιωσιμότητά της. Επιπρόσθετα, θα πάρουμε ιδέες από Brands που έχουν κάτι να μας πουν, αναφορικά με τον τρόπο που χρησιμοποιούν τη δική τους εταιρική ταυτότητα. Σκοπός, όπως πάντα, είναι να αποκτήσουμε χρήσιμη γνώση που θα μας προσφέρει κάτι παραπάνω στην επιτυχημένη πορεία της επιχείρησής μας.

Κόστος Συμμετοχής: **ΔΩΡΕΑΝ**

[Δήλωση Συμμετοχής](#)

Γ. Resilience, γιατί η ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ είναι η κρισιμότερη από τις προσωπικές δεξιότητες (soft skills) για τον επιχειρηματία και τον επαγγελματία του σήμερα!

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: Τετάρτη **12/12/2018** **17:30 – 19:30**
Τόπος Διεξαγωγής: **Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**, Αριστοτέλους 27,
Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310 241 668
Ομιλήτρια: **Ειρήνη Κόντρα**, Business / Executive Coach

Σύντομη περιγραφή:

Τι είναι ψυχική ανθεκτικότητα και γιατί αποτελεί βασική δεξιότητα τον 21ο αιώνα; Γιατί πρέπει οι νέοι επιχειρηματίες, αλλά και εργαζόμενοι να είναι ανθεκτικοί; Πόσο κοστίζει στην επιχείρηση το σύνδρομο “burn out” (επαγγελματική εξουθένωση); Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των ανθεκτικών ανθρώπων και τι αποτελέσματα επιτυγχάνουν; Ποιες είναι οι διαστάσεις της ανθεκτικότητας; Ειδικότερα στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, της πολυπλοκότητας και του multitasking, χρειάζεται να μάθουμε να «χτίζουμε» στρατηγικές ανάπτυξης της ψυχικής ανθεκτικότητας.

Κόστος Συμμετοχής: **ΔΩΡΕΑΝ**

[Δήλωση Συμμετοχής](#)

Χαλκιδική *

A. Στρατηγική Marketing για Αύξηση των Κρατήσεων μικρών και μεγάλων τουριστικών καταλυμάτων

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **19/11/2018 17:00 – 19:00**

Τόπος Διεξαγωγής: **Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών και Εργαλείων Δήμου Νέας
Προποντίδας**, Βιθυνίας 2, Νέα Μουδανιά, Τηλ.: 23730 26 166

Ομιλητής:

Δημήτρης Δημητριάδης, *Social Media Marketer, Trainer, Author, Chief Innovation
Officer, [The FutureCats](#)*

Σύντομη περιγραφή:

Το συγκεκριμένο θεματικό εργαστήριο πραγματεύεται τακτικές που εφαρμόζονται σε μία ψηφιακή (digital) στρατηγική marketing ξενοδοχείου για την αύξηση των άμεσων κρατήσεων (direct bookings) μέσα από τακτικές «cross device targeting». Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για το πως τα online συστήματα πιστότητας (loyalty), αξιοποιούνται καλύτερα από τους πελάτες ενός ξενοδοχείου και πως κερδίζουν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις από την εφαρμογή αυτών των συστημάτων, αλλά και για το πως χρησιμοποιούμε τις social media διαφημίσεις για να μεγαλώσουμε το «booking window» μέσα στην ταξιδιωτική διαδρομή (travel journey) των πελατών μας.

Κόστος Συμμετοχής: **ΔΩΡΕΑΝ**

[Δήλωση Συμμετοχής](#)

B. Αξιοποίηση των Social Media προς όφελος της επιχείρησης μου

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **19/11/2018 19:30 – 21:30**

Τόπος Διεξαγωγής: **Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών και Εργαλείων Δήμου Νέας
Προποντίδας**, Βιθυνίας 2, Νέα Μουδανιά, Τηλ.: 23730 26 166

Ομιλήτρια:

Αγνή Παγούνη, *Υπεύθυνη του Γραφείου microSTARS στην Θεσσαλονίκη*

Σύντομη περιγραφή:

Το συγκεκριμένο θεματικό εργαστήριο πραγματεύεται την έννοια της διαδικτυακής επικοινωνίας, κατά την διάρκεια του οποίου θα γίνει παρουσίαση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) με την μεγαλύτερη απήχηση στο ευρύ κοινό, καθώς και των χαρακτηριστικών τους αντίστοιχα, αλλά και των τακτικών για την καλύτερη δυνατή διαχείριση και προβολή των επιχειρήσεων μέσα από τον ψηφιακό κόσμο.

[Δήλωση Συμμετοχής](#)

* τα microSTARS Workshops που πραγματοποιούνται στη Χαλκιδική, αποτελούν μία πρωτοβουλία του [Επιμελητηρίου Χαλκιδικής](#) και διοργανώνονται σε συνεργασία με την Επιμελητηριακή Αστική Εταιρεία Χαλκιδικής «ΕΠ.ΑΝ.Ε.Χ.» και τον Σύλλογο Εμπόρων & Επαγγελματιών Νέων Μουδανιών.

[Κιλκίς](#)

Προκλήσεις και Ευκαιρίες για τον εμπορικό κόσμο του Νομού Κιλκίς

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **26/11/2018 17:30 – 20:00**

Τόπος Διεξαγωγής: **Επιμελητήριο Κιλκίς**, Στενημάχου 2, Κιλκίς, Τηλ.: 23410 24 580

Ομιλητής:

Δημήτρης Κατσαρέλλος, Υπεύθυνος του Γραφείου microSTARS στο Κιλκίς

Σύντομη περιγραφή:

Επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα των επιχειρηματικών κλάδων του Κιλκίς θα παρουσιάσουν την κατάσταση στο κλάδο τους, θα ανταλλάξουν γόνιμους προβληματισμούς και θα μοιραστούν τις προτάσεις τους με experts της αγοράς και του retail.

Κόστος Συμμετοχής: **ΔΩΡΕΑΝ**

[Δήλωση Συμμετοχής](#)

Εναλλακτικά, υπάρχει η δυνατότητα **ελεύθερης πρόσβασης** στην ηλεκτρονική **πλατφόρμα e-Learning “Ακαδημία microSTARS”** (**microSTARS e-Learning Academy**), την οποία μπορούν να αξιοποιήσουν οι ενδιαφερόμενοι, επισκεπτόμενοι τα κατά τόπους Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, προκειμένου να τους δοθεί ένας προσωπικός κωδικός πρόσβασης για την είσοδό τους στο ηλεκτρονικό “εργαλείο” μάθησης, που υποστηρίζεται από την schooX.

Περισσότερες πληροφορίες για τις δωρεάν υπηρεσίες των **microSTARS Business Development Services Centers**, μπορείτε να αντλήσετε από τις ιστοσελίδες:

www.microstars.gr και www.e-kepa.gr