

Πρόγραμμα «microSTARS» Workshops, Μαΐος 2018

Τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης «microSTARS» (**Business Development Services Centers**) του ΚΕΠΑ, δίνουν τη δυνατότητα σε εν δυνάμει, νέους και υφιστάμενους μικρούς & πολύ μικρούς επιχειρηματίες, να παρακολουθήσουν workshops σε θέματα ειδικού επιχειρηματικού ενδιαφέροντος, με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Πρόγραμμα «microSTARS» Workshops

Θεσσαλονίκη

A. Στρατηγική χρήση των δημόσιων συμβάσεων για την προώθηση της καινοτομίας και την ενίσχυση των καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ευρώπη

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **7/5/2018 17:00 – 19:00**

Τόπος: **ΚΕΠΑ**, 6ο χλμ Χαριλάου - Θέρμης, Οικισμός Λήδα Μαρία, Κτίριο "Ερμής"

Εισηγητής:

Τσανίδης Βασίλειος, Dr. Jur. Communications Networks, Content and Technology, Directorate F Digital Single Market, Unit F3 Start Ups & Innovation, **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

Σύντομη περιγραφή:

Ο δημόσιος τομέας στην Ευρώπη δαπανά ετησίως 2.400 δις Ευρώ για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών αποτελώντας έτσι έναν από τους πιο σημαντικούς επενδυτές στην ευρωπαϊκή αγορά. Σε αυτό το πλαίσιο, στρατηγικής σημασίας είναι η χρήση των δημόσιων συμβάσεων για την προώθηση της καινοτομίας, καθώς συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών προς όφελος των Ευρωπαίων πολιτών. Συζητώντας τα παραπάνω, κατά την διάρκεια αυτού του θεματικού εργαστηρίου, θα δοθεί έμφαση στην σημασία των δημόσιων συμβάσεων καινοτομίας για τις επιχειρήσεις, αναλύοντας τον ρόλο του δημοσίου τομέα, ο οποίος:

- δρα ως αρχικός αγοραστής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών
- προσφέρει ευκαιρίες εμπορευματοποίησης καινοτόμων λύσεων
- ενισχύει την αποδοχή από την αγορά των καινοτομιών

Κόστος Συμμετοχής: ΔΩΡΕΑΝ

B. Τεχνικές Προώθησης Πωλήσεων για Δημιουργούς

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **23/5/2018 17:30 – 20:00**

Τόπος: **ΦΙΕ Εναλλακτικό Τεχνοποιείο**, 26^{ης} Οκτωβρίου 15, Θεσσαλονίκη, Τηλ.: 2310 500034

Εισηγήτρια:

Παγούνη Αγνή, Σύμβουλος του Κέντρου Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS

Σύντομη περιγραφή:

Εξοικείωση των συμμετεχόντων με την έννοια του όρου «προώθηση πωλήσεων». Παρουσίαση των Τεχνικών Προώθησης και κατανόηση της λειτουργίας αυτών, με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών προώθησης από έναν δημιουργό / καλλιτέχνη / επιχειρηματία, και κατ' επέκταση την αύξηση των πωλήσεων του/της. Ενημέρωση για τις σύγχρονες τάσεις Marketing με έμφαση στα κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες των δημιουργών.

Κόστος Συμμετοχής: ΔΩΡΕΑΝ

Γ. Branding 4 Business

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **30/5/2018 16:00 – 19:00**

Τόπος: **ΚΕΠΑ**, 6ο χλμ Χαριλάου - Θέρμης, Οικισμός Λήδα Μαρία, Κτίριο "Ερμής"

Εισηγητής:

Ναλμπάντης Ε. Μιχαήλ, Ιδρυτής της Brand4Cosmos, Strategist, Συγγραφέας

Σύντομη περιγραφή:

Εξοικείωση των συμμετεχόντων με την έννοια του Branding. Κατανόηση της σημασίας του, ως αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής αλλά και της κουλτούρας μίας επιχείρησης.

Γνωριμία με τα βασικά βήματα για την δημιουργία, τη διαχείριση και την προώθηση ενός Brand Name.

Κόστος Συμμετοχής: ΔΩΡΕΑΝ

Κιλκίς

Τεχνικές Προώθησης Πωλήσεων για Φαρμακεία

Ημερομηνίες & Ώρες Διεξαγωγής: **23/5/2018** **18:30 – 20:30**

Τόπος: **Κέντρο Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS**, Τσιρογιάννη 2, Κιλκίς

Εισηγητής:

Κατσαρέλλος Δημήτρης, Σύμβουλος του Κέντρου Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS

Σύντομη περιγραφή:

Εξοικείωση των συμμετεχόντων με την έννοια του όρου «προώθηση πωλήσεων». Παρουσίαση των Τεχνικών Προώθησης και κατανόηση της λειτουργίας αυτών, με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών προώθησης από έναν επιχειρηματία / φαρμακοποιό, και κατ' επέκταση την αύξηση των πωλήσεων του/της. Ενημέρωση για τις σύγχρονες τάσεις Marketing με έμφαση στα κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες των δημιουργών.

Κόστος Συμμετοχής: ΔΩΡΕΑΝ

Χαλκιδική

A. Τεχνικές Προώθησης Πωλήσεων και Διαχείριση Χρόνου *

1^ο Τμήμα:

Ημερομηνίες και Ώρες Διεξαγωγής: **14/5/2018** **17:30 – 20:00**

Τόπος: **Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών και Εργαλείων Δήμου Νέας Προποντίδας**,
Βιθυνίας 2, ΤΚ 63200 Νέα Μουδανιά, Τηλ.: **23730 26 166**

2^ο Τμήμα:

Ημερομηνίες και Ώρες Διεξαγωγής: **22/5/2018** **17:30 – 20:00**

Τόπος: **Δήμος Κασσάνδρας**,
ΤΚ 63077 Κασσάνδρεια, Τηλ.: **23743 50 100**

Εισηγήτρια:

Παγούνη Αγνή, Σύμβουλος του Κέντρου Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS

Σύντομη περιγραφή:

Εξοικείωση των συμμετεχόντων με την έννοια του όρου «προώθηση πωλήσεων». Παρουσίαση των Τεχνικών Προώθησης και κατανόηση της λειτουργίας αυτών, με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των ενεργειών προώθησης από έναν επιχειρηματία, και κατ' επέκταση την αύξηση των πωλήσεων του/της.

Ενημέρωση για τις σύγχρονες τάσεις Marketing με έμφαση στα κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες των δημιουργών.

Κόστος Συμμετοχής: ΔΩΡΕΑΝ

B. Marketing στην Εστίαση *

1^ο Τμήμα:

Ημερομηνίες και Ώρες Διεξαγωγής: **15/5/2018 17:30 – 20:00**

Τόπος: **Μουσείο Αλιευτικών Σκαφών και Εργαλείων Δήμου Νέας Προποντίδας,**
Βιθυνίας 2, ΤΚ 63200 Νέα Μουδανιά, Τηλ.: **23730 26 166**

2^ο Τμήμα:

Ημερομηνίες και Ώρες Διεξαγωγής: **21/5/2018 17:30 – 20:00**

Τόπος: **Δήμος Κασσάνδρας,**
ΤΚ 63077 Κασσάνδρεια, Τηλ.: **23743 50 100**

Εισηγητής:

Κατσαρέλλος Δημήτρης, Σύμβουλος του Κέντρου Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS

Σύντομη περιγραφή:

Εξοικείωση των συμμετεχόντων με τακτικές Marketing – online και offline – που μπορούν να αξιοποιήσουν, με σκοπό να επικεντρωθούν στο κατάλληλο για αυτούς target market, να απευθύνουν τα κατάλληλα μηνύματα σε κάθε target market ξεχωριστά, καθώς και να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους, μέσω αύξησης των εμπορικών συναλλαγών ιδίως κατά την διάρκεια της τουριστικής περιόδου.

Κόστος Συμμετοχής: ΔΩΡΕΑΝ

** Τα «microSTARS» Workshops που θα διεξαχθούν στην Χαλκιδική αποτελούν πρωτοβουλία του **Επιμελητηρίου Χαλκιδικής** και πραγματοποιούνται σε συνεργασία με τον **Εμπορικό Σύλλογο Κασσάνδρας** και τον **Σύλλογο Εμπόρων & Επαγγελματιών Ν. Μουδανιών Χαλκιδικής***

Πληροφορίες & Δηλώσεις Συμμετοχής: 2310 274033 – email: pagounia@microstars.gr

Δήλωση Συμμετοχής

Εναλλακτικά, υπάρχει η δυνατότητα **ελεύθερης πρόσβασης** στην ηλεκτρονική **πλατφόρμα e-Learning “Ακαδημία microSTARS” (microSTARS e-Learning Academy)**, την οποία μπορούν να αξιοποιήσουν οι ενδιαφερόμενοι, επισκεπτόμενοι τα κατά τόπους Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, προκειμένου να τους δοθεί ένας προσωπικός κωδικός πρόσβασης για την είσοδό τους στο ηλεκτρονικό “εργαλείο” μάθησης, που υποστηρίζεται από την schooX.

Περισσότερες πληροφορίες για τις δωρεάν υπηρεσίες των **microSTARS Business Development Services Centers**, μπορείτε να αντλήσετε από τις ιστοσελίδες: www.microstars.gr και www.e-kepa.gr